

# Covid-19 och hållbara evenemang

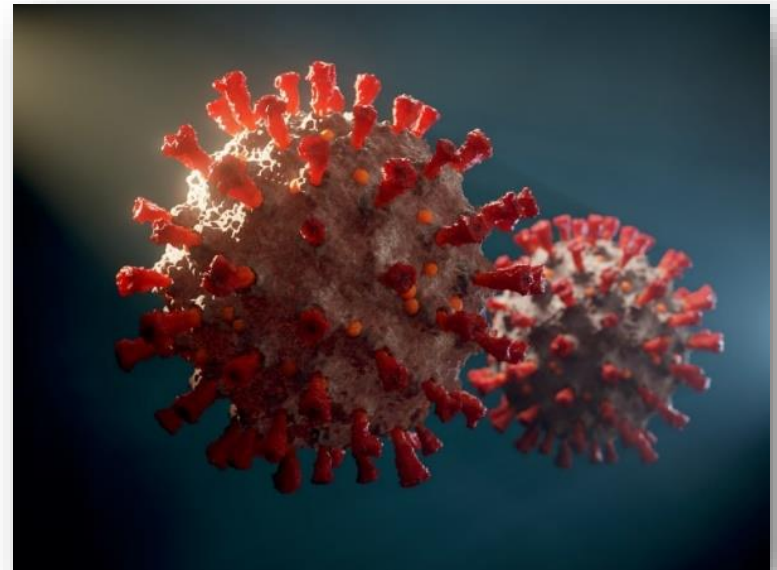
- Påverkan, anpassning och framtid för evenemang inom sport och friluftsliv

10 februari 2021



## Covid-19 och evenemang

- **Faktum:** Corona slår hårt och direkt mot evenemangsektorn.
- **Input:** Datamaterial från Riksidrottsförbundet, Visit Stockholm, Göteborg & Co.
- **Output:** Webinarier, bokkapitel och rapport.



## Frågeställningar

- Hur **påverkas** besökare och arrangörer av den rådande coronasituationen?
- Hur kan **alternativa** evenemangslösningar fungera som ersättning till vanliga evenemang?
- Hur kan erfarenheterna från alternativa lösningar **tillvaratas** efter corona?



# Medarbetare - Hållbara evenemang



Robert Pettersson



John Ambrecht



Lusine Margaryan



Erik Lundberg



Malin Zillinger



Axel Eriksson

# Evenemang och tävlingar – så drabbas svenska idrottsföreningar av pandemin

En enkät skickas till Sveriges 19.000 RF-an slutna föreningar med frågor om effekter av covid-19 och inställda evenemang.

Våren 2020



**Riksidrottsförbundet**

# Evenemang 2020 – så tänker svenskarna

Nationell undersökning bland svenskar om evenemangs-  
rutiner, evenemangsnytta och sommaren som var

Hösten 2020

## Föreningars påverkan

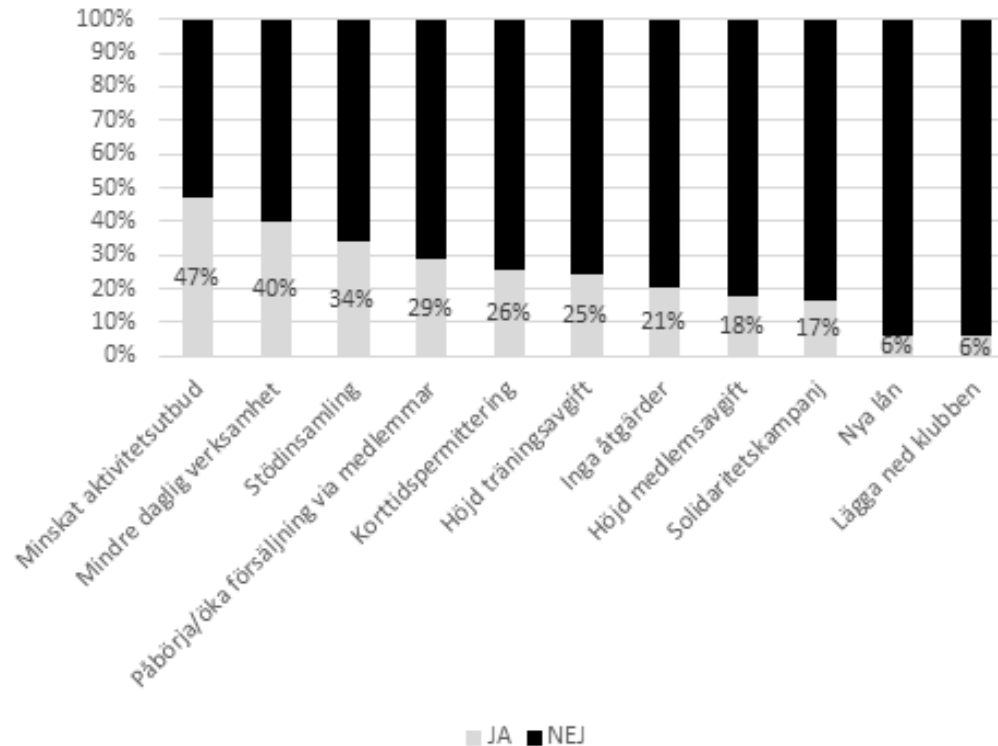
- Många drabbade
- Ekonomin framhålls
- Evenemang stor del av intäktsförlust



**Riksidrottsförbundet**



## Arrangörernas åtgärder



**Riksidrottsförbundet**



## Vad förlorar evenemangen mer än pengar?

- Medlemstapp
- Aktivitetsminskning
- Minskad integration
- Fysisk och psykisk ohälsa
- Glädje och gemenskap



**Riksidrottsförbundet**

## Arrangörernas stödbehov

- Tolkning
- Lobbying
- Anpassning
- Marknadsföring

”Kan man ha flera mindre grupper i olika lokaler men i samma byggnad? Ska antalet då räknas ihop?”

”Vi önskar att Riksidrottsförbundet i sin kommunikation med regeringen yrkar på att man ändrar restriktionerna för evenemang.”

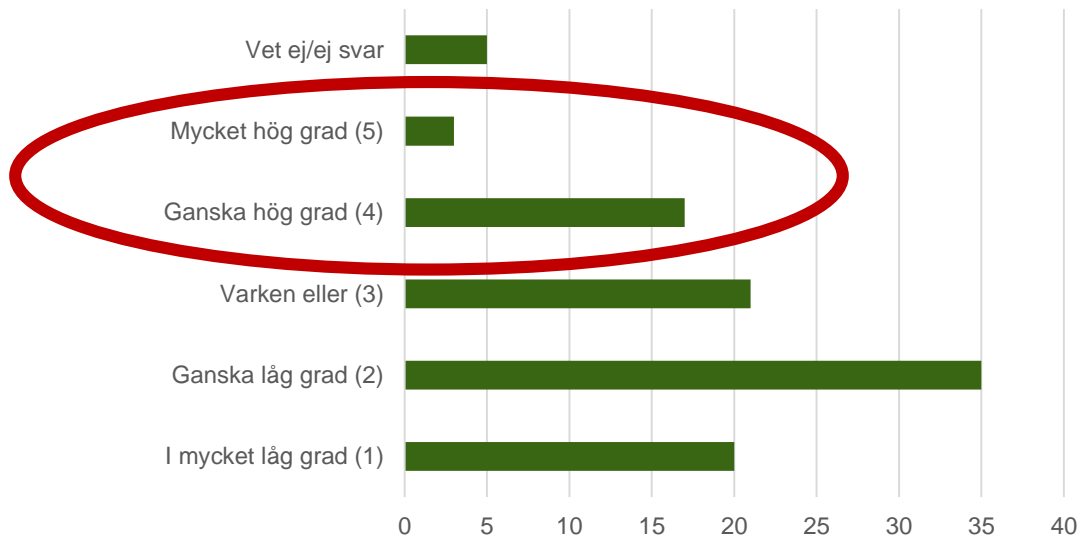


**Riksidrottsförbundet**

## Arrangörer - slutsatser

- Enkäten ger även de små evenemangen en röst.
- Ekonomi viktigt för föreningarna under första vågen.
- Miljöfrågor star inte högst på agendan i kristider.
- Många sociala värden, ofta svåra att mäta.
- Arrangörer anpassar och digitaliserar utbudet i begränsad omfattning.

## I vilken utsträckning är digitala evenemang ett alternativ?



## Besökare - slutsatser

- Stor potential i digitala evenemang.
- Evenemang ligger nära livsstil och livskvalitet.
- Trygghet viktigt.
- Ändrade resmönster, ändrat beteende.
- Fler men mindre evenemang?

## Framtiden - slutsatser

- Omställningsarbete viktigt, med fokus på resiliens, digitalisering och hållbarhet.
- Ändrad användning av arenor?
- Pandemin kan ändra framtidens evenemang och ge positiva miljöeffekter på sikt.
- Mer kunskap behövs om hållbara evenemang.