

# Handbolls EM 2020 – Sammanställning

Turistekonomisk rapport



**MEN'S EHF EURO 2020**  
SWEDEN - AUSTRIA - NORWAY  
9 - 26 January

## Sammanfattning

- Det gjordes ca 139.500 publikbesök i de svenska värdstäderna i samband med Handbolls-EM. Det var sammantaget ca 94.500 unika personer som besökte matcherna i Sverige, av vilka ca 64.100 var turister. Ca 4.200 besökte mer än en värdstad under evenemanget och har således spenderat pengar i mer än en värdstad. Med turisterna följde även ca 2.600 unika medföljare, vilket gör att antalet turister som kom till värdstadsregionerna till följd av evenemanget beräknas till ca 66.700 unika personer.
- 30% av publiken var lokal (dvs från arrangörsorten), medan 28% kom inresta från Sverige, 28% från Norden och 14% kom från länder utanför Norden. Turistandelen låg därmed på 70% medan exportandelen låg på 42%. Här fanns stora skillnader mellan värdstäderna, där Malmö utmärkte sig med högre turistandel och exportandel än övriga.
- 43% av turisterna var dagpendlare, dvs de återvände hem till sin permanentbostad på kvällen. Resterande 57% övernattade i samband med besöket; vilka fördelas på 51% som övernattade kommersiellt och 6% som hade hittat icke-kommersiella alternativ. Även här utmärkte sig Malmö med en mycket stor andel dagpendlare (till stor del danska besökare).
- 79% av övernattarna övernattade på arrangörsorten medan resterande 21% bodde på annan ort. Göteborg hade störst andel turister som övernattade inom värdstaden. Noterbart var att Malmö hade 13% som övernattade i Köpenhamn/Danmark.
- Den genomsnittlige dagpendlaren gjorde 1,1 dagsbesök på evenemanget och spenderade i snitt 541 kr/dag (utöver biljetter till evenemanget), medan den genomsnittlige övernattaren tillbringade 2,9 dagar och 2,1 nätter i värdstadsregionen och spenderade i snitt 1.203 kr/dag och 760 kr/natt under vistelsen (utöver biljetter till evenemanget).
- Sammantaget låg den direkta turistomsättningen på ca 205,1 miljoner kronor; av vilket 27% utgjordes av logi/boende och 73% av dagskonsumtion. Av den samlade omsättningen bedöms ca 192,8 miljoner kronor ha hamnat inom värdstädernas lokala ekonomier medan 9,4 mkr hamnat i övriga Sverige och 2,9 mkr i Köpenhamn/Danmark. Den specifika omsättningen (de som kom till värdstäderna pga Handbolls-EM) låg på ca 195,7 miljoner kronor. Omsättningen är exklusive utgifter för biljetter till evenemanget.
- Den sammanlagda skatteeffekten på de 192,8 mkr som omsattes i värdstäderna låg på 95,8 mkr; vilket kunde fördelas på 35,6 mkr till staten (huvudsakligen moms), 20,5 mkr i landstingsskatt samt 39,7 mkr i kommunalskatter (av vilket 31,1 i värdstäderna).
- Besökarna var mycket nöjda med evenemanget och gav det samlade helhetsintrycket av Handbolls-EM höga 4,4 i betyg, medan organisationen under EM fick fina 4,2 i betyg.



## Teknisk information

Studien är en utvärdering av de turismekonomiska effekter som tillförs Stockholm, Malmö och Göteborg kommuner till följd av Handbolls EM för herrar. Studien tar sin utgångspunkt i det tillflöde av turister och den konsumtion som annars inte skulle ägt rum (om det ej vore för evenemanget). Studien omfattas av följande avgränsningar:

- Studien tar endast hänsyn till den del av den direkta konsumtionen som är att hänföra till turisternas konsumtion, och tar alltså inte hänsyn till lokal konsumtion eller regionens investeringar i infrastruktur, etc.
- Studien redovisar en bruttokonsumtion, och tar ej hänsyn till skatteutjämnings effekter eller annan omfördelningspolitisk påverkan. Studien redovisar ej heller vad den ekonomiska konsumtionen motsvarar i termer av arbetstillfällen, då dessa normalt är av temporär karaktär (projekt/tim-anställning) och sällan ej är beständiga.
- Undersökningen genomförs på svenska och engelska, vilket kan exkludera vissa besökare från möjligheten att medverka i studien.
- Kvantifiering av nyckeltal till hela populationen är väsentlig för beräkning av den turismekonomiska omsättningen. Uppdragsgivaren förser Upplevelseinstitutet med uppgifter om antal sålda biljetter till evenemanget (redovisat per match).

**Målgrupp:** Samtlig publik till Handbolls-EM i Malmö, Göteborg och Stockholm. Män och kvinnor från 15 år och äldre.

**Urval:** Uppdragsgivaren tillhandahöll urval över biljettköpare via biljettbokningssystem som lämnat medgivande till att bli kontaktade.

**Metod:** Det genomfördes på-plats undersökningar omfattande 5.471 intervjuer där besöksdata samlades in för att säkerställa viktiga nyckeltal om besöksgrupper. Därtill genomfördes webbenkäter omfattande 4.121 genomförda intervjuer med besökare där djupare information om vistelsen, konsumtion, mm samlades in.

	På Plats	Webb
Malmö	3.324	1.488
Göteborg	1.081	1.091
<u>Stockholm</u>	<u>1.066</u>	<u>1.542</u>
Totalt	5.471	4.121

**Uppdragsgivare:** Uppdragsgivare är Handbolls EM 2020 / Svenska Handbollsförbundet / i samarbete med de tre värdstäderna.

**Projektledare:** Fredrik Rubin, Upplevelseinstitutet i Sverige AB





Demografi publik

Publikens sammansättning & konsumtion

Turistekonomisk beräkning

Intryck av Handbolls-EM

Turisternas uppfattning om Stockholm

Invånarnas bild av evenemangets betydelse



## Demografi – publik (respondenter webbenkät)

M = Malmö  
G = Göteborg  
S = Stockholm

	M	G	S
<b>Kön</b>			
Man	56%	51%	59%
Kvinna	44%	48%	40%
Annat	0%	0%	0%
Vill ej uppge	1%	1%	1%
<b>Ålder</b>			
Upp till 25 år	5%	5%	7%
26-35 år	13%	15%	19%
36-45 år	17%	19%	22%
46-55 år	33%	29%	31%
56 år eller äldre	32%	32%	20%
Vill ej uppge	1%	1%	0%
<b>Utbildning</b>			
Grundskola	2%	3%	2%
Folkhögskola eller motsvarande	3%	2%	2%
Gymnasium eller motsvarande	23%	34%	22%
Högskola/Universitet	66%	58%	71%
Annan utbildning	4%	1%	1%
Ingen utbildning	0%	0%	0%
Vill ej uppge	2%	2%	2%
<b>Personlig årsinkomst (före skatt)</b>			
0–150.000 sek	4%	3%	4%
151.000–300.000 sek	7%	10%	8%
301.000–400.000 sek	14%	23%	16%
401.000–500.000 sek	18%	22%	19%
501.000 sek eller mer	39%	27%	40%
Vill ej uppge	18%	14%	14%

	M	G	S
<b>Land</b>			
Sverige	53%	97%	79%
Annat land	47%	3%	21%
<b>Län (de som bor i Sverige)</b>			
Stockholm	1%	3%	63%
Västra Götaland	3%	61%	5%
Skåne	83%	6%	3%
Halland	2%	11%	0%
Jönköping	2%	4%	2%
Södermanland	0%	2%	4%
Östergötland	0%	2%	3%
Örebro	0%	2%	2%
Värmland	0%	2%	1%
Kalmar	2%	1%	1%
Kronoberg	3%	1%	0%
Dalarna	0%	1%	2%
Blekinge	2%	1%	0%
Gävleborg	0%	1%	2%
Västmanland	0%	1%	2%
Uppsala	0%	0%	5%
Norrbottn	0%	0%	1%
Gotland	0%	0%	0%
Västerbotten	0%	0%	1%
Jämtland	0%	0%	0%
Västernorrland	0%	0%	0%





Demografi publik

Publikens sammansättning & konsumtion

Turistekonomisk beräkning

Intryck av Handbolls-EM

Turisternas uppfattning om Stockholm

Invånarnas bild av evenemangets betydelse

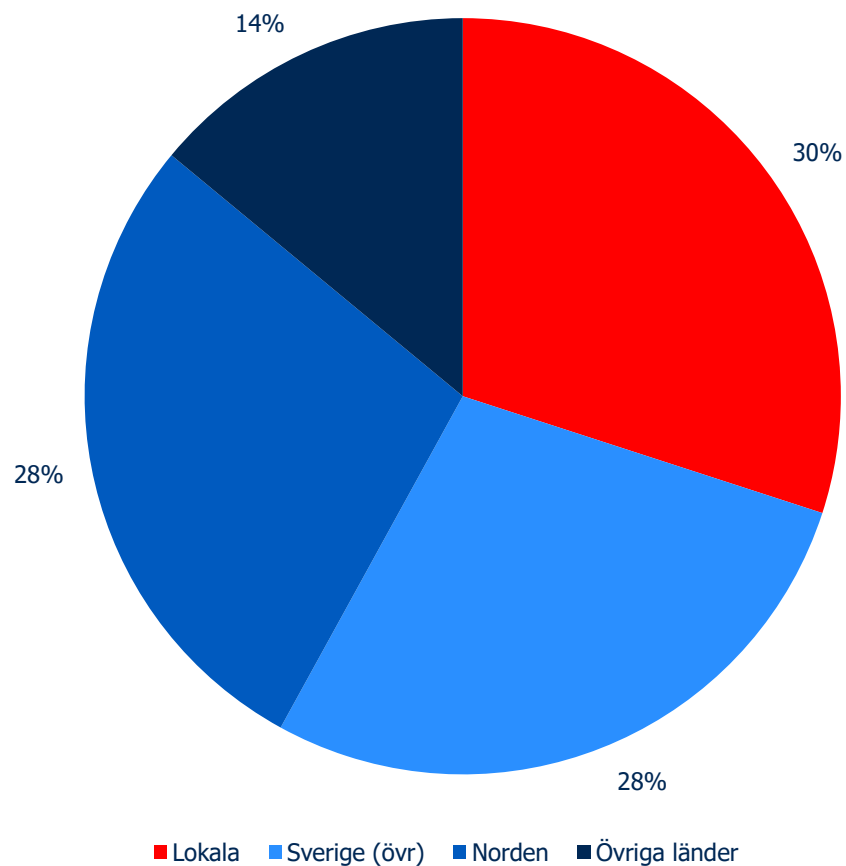


30% av publiken var lokal (dvs från arrangörsorten), medan 28% kom inresta från Sverige, 28% från Norden och 14% kom från länder utanför Norden. Turistandelen låg därmed på 70% medan exportandelen låg på 42%. Här fanns stora skillnader mellan värdstäderna, där Malmö utmärkte sig med högre turistandel och exportandel.

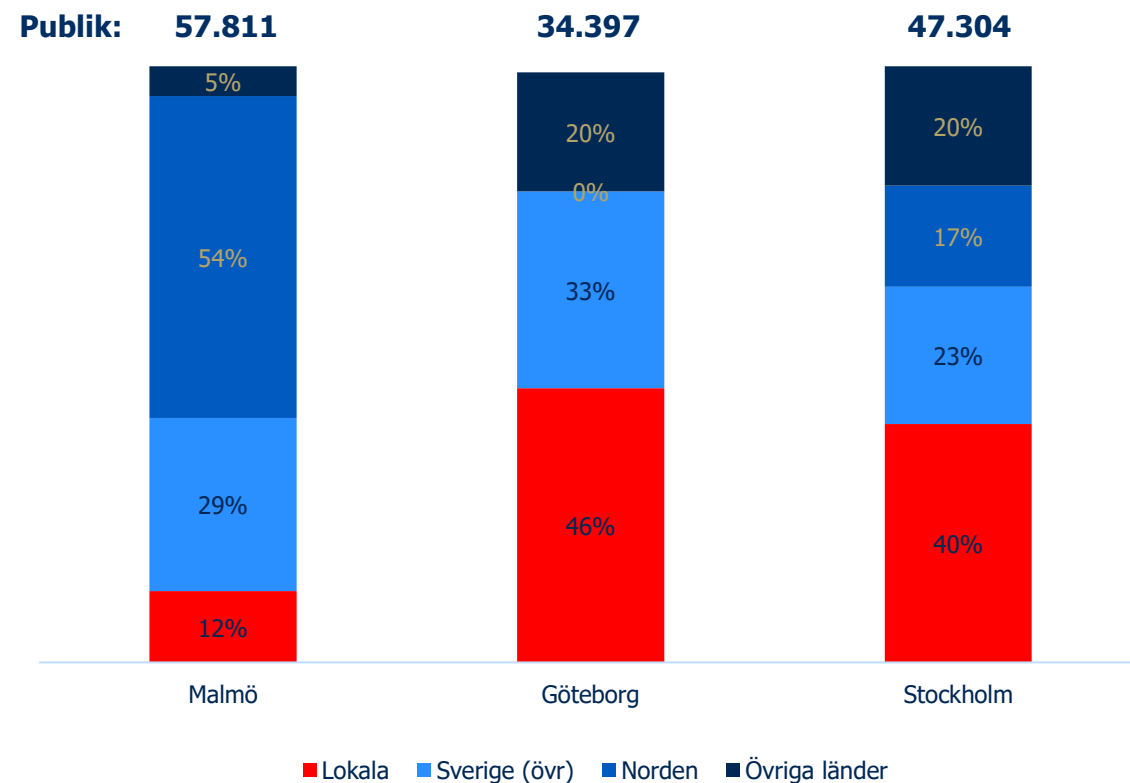
Bas: Samtliga 5.471 respondenter  
(På Plats intervjuer)

**Publik: 139.512**

### Besöksgrupper "totalt" (Var kommer du ifrån?)



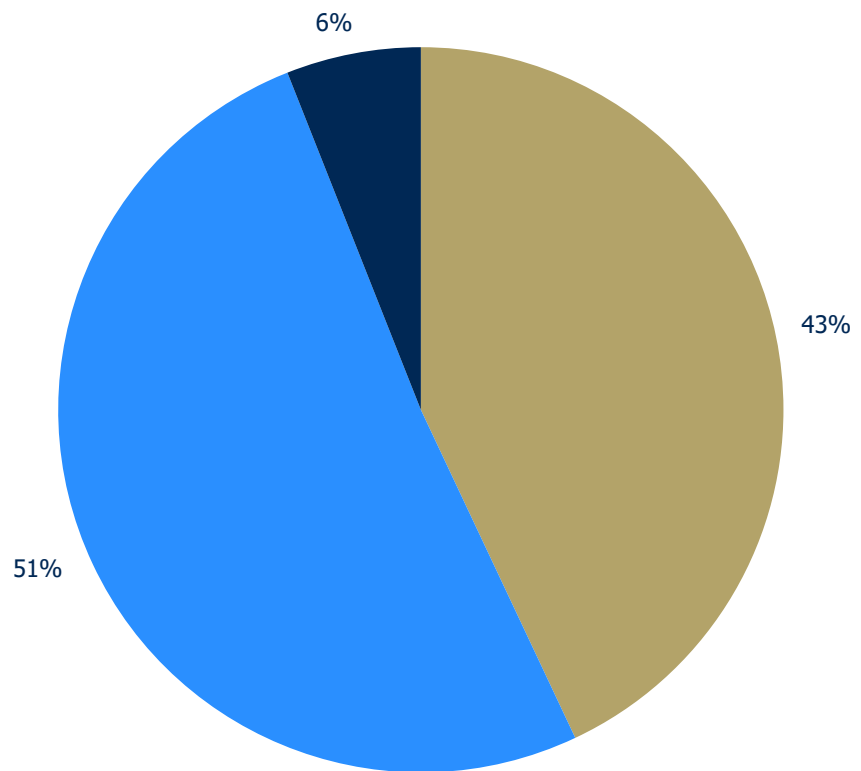
### Besöksgrupper på respektive värdstad



43% av turisterna var dagpendlare, dvs de återvände hem till sin permanentbostad på kvällen. Resterande 57% övernattade i samband med besöket; vilka fördelas på 51% som övernattade kommersiellt och 6% som hade hittat icke-kommersiella alternativ. Även här utmärkte sig Malmö med en mycket stor andel dagpendlare (till stor del danska besökare).

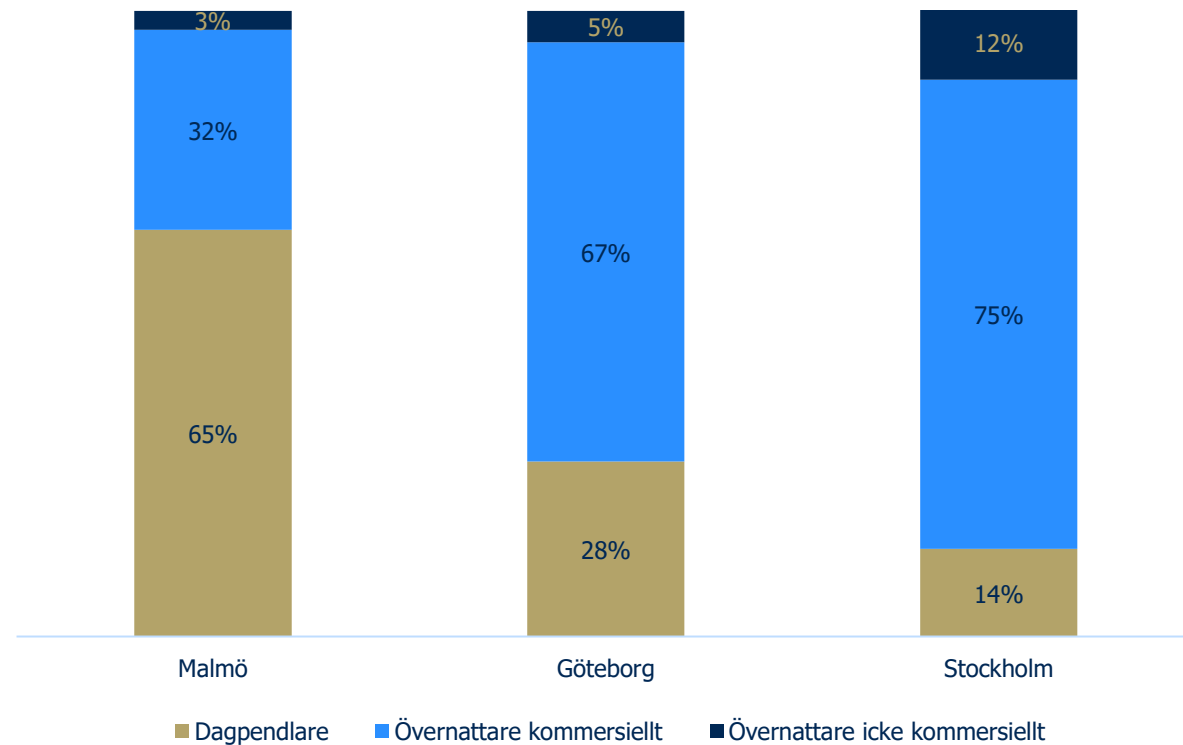
Bas: Samtliga 4.129 respondenter som ej bor lokalt (På Plats intervjuer)

Typ av besökare "totalt"  
(Hur bor du i samband med besöket till M/G/S?)



■ Dagpendlare ■ Övernattare kommersiellt ■ Övernattare icke kommersiellt

Typ av besökare på respektive värdstad

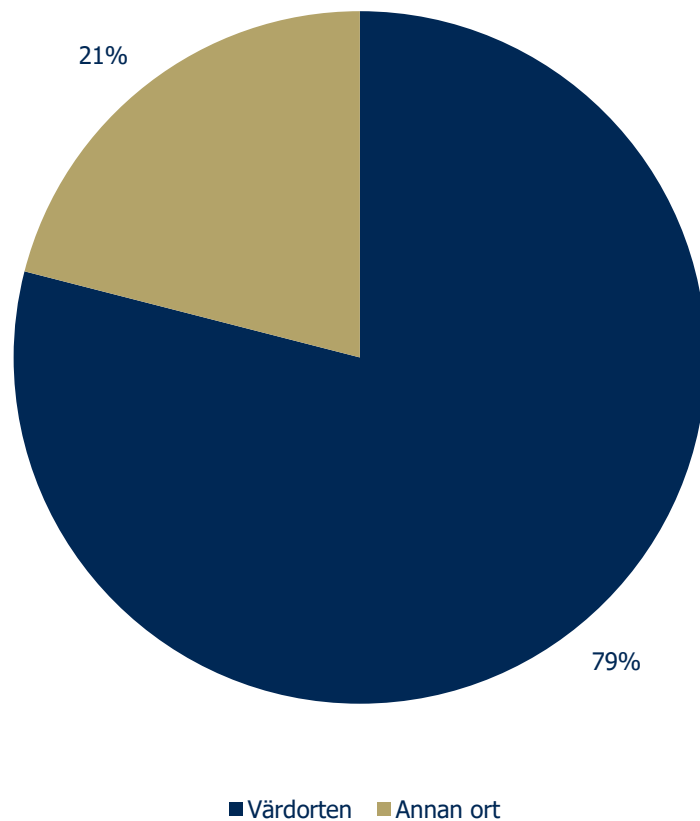




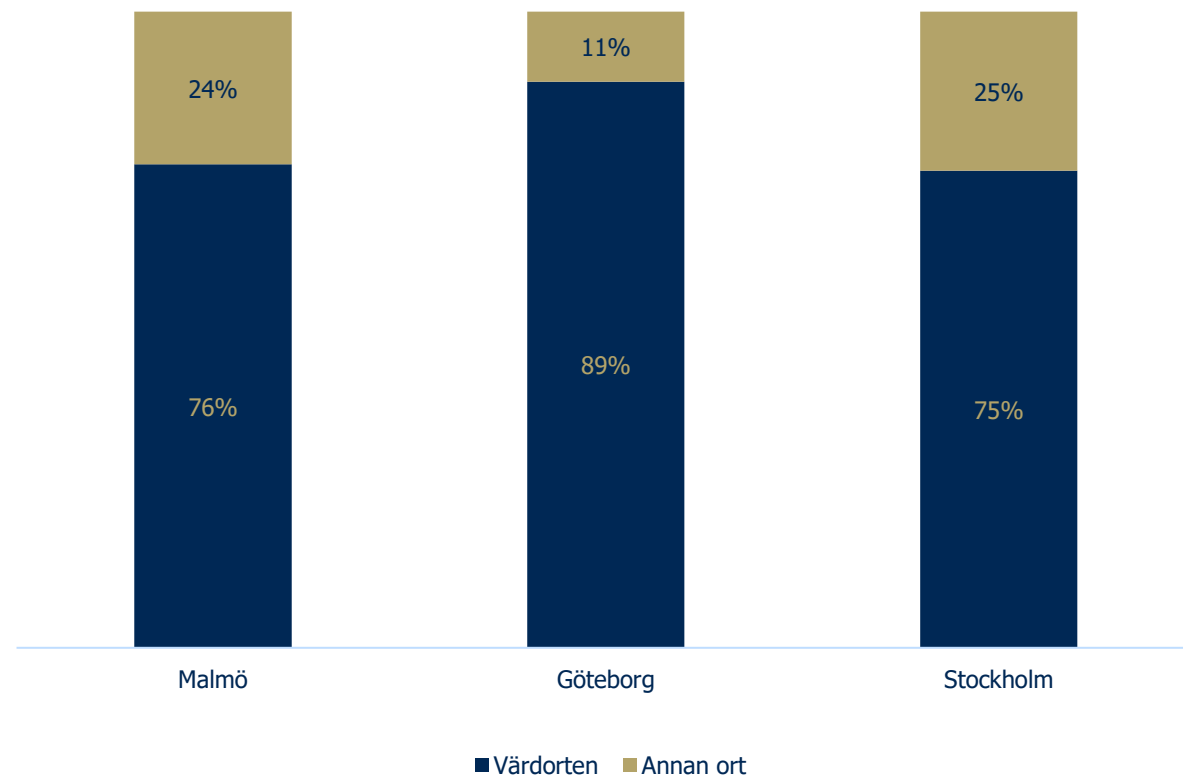
79% av övernattarna övernattade på arrangörsorten medan resterande 21% bodde på annan ort. Göteborg hade störst andel turister som övernattade inom värdstaden. Noterbart var att Malmö hade 13% som övernattade i Köpenhamn/Danmark.

Bas: Samtliga 2.004 respondenter som övernattar i samband med vistelsen (På Plats intervjuer)

Ort för övernattning "totalt"  
(Var bor du i samband med besöket till M/G/S?)



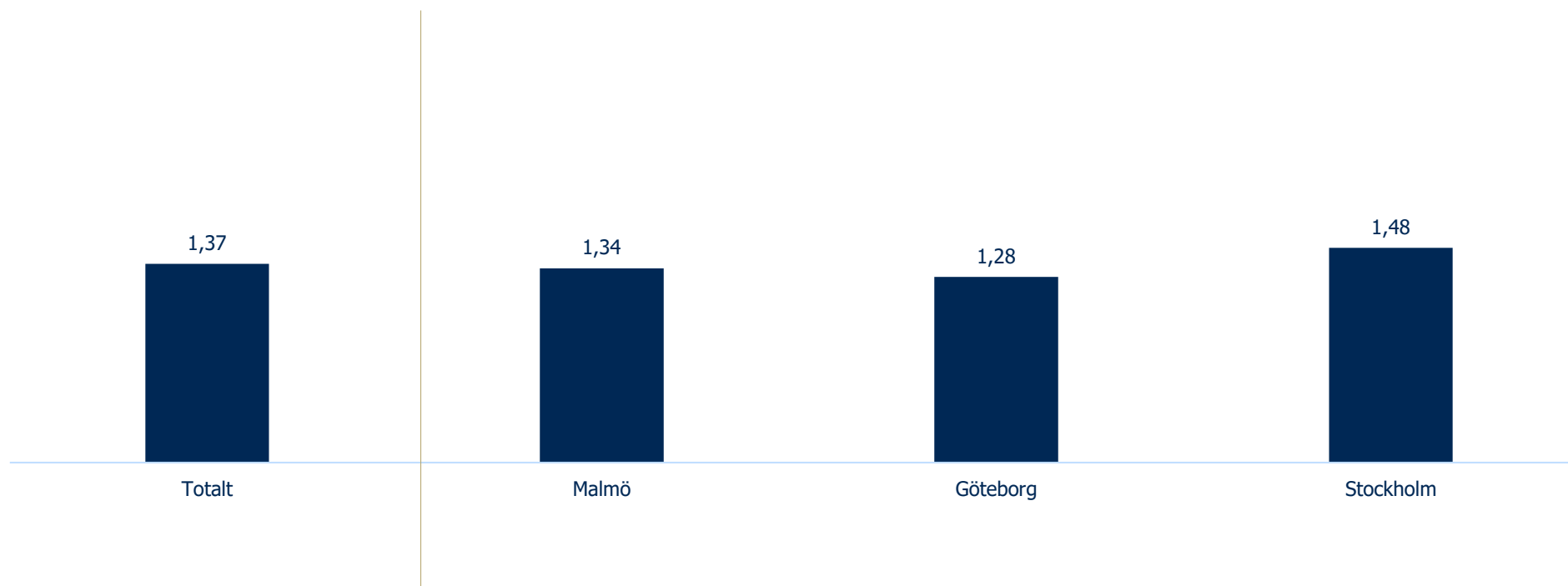
Ort för övernattning på respektive värdstad



Den genomsnittliga besökaren besökte 1,4 dagar av Handbolls-EM.  
Generellt kan vi se att övernattare besökte fler matchdagar än dagpendlare.

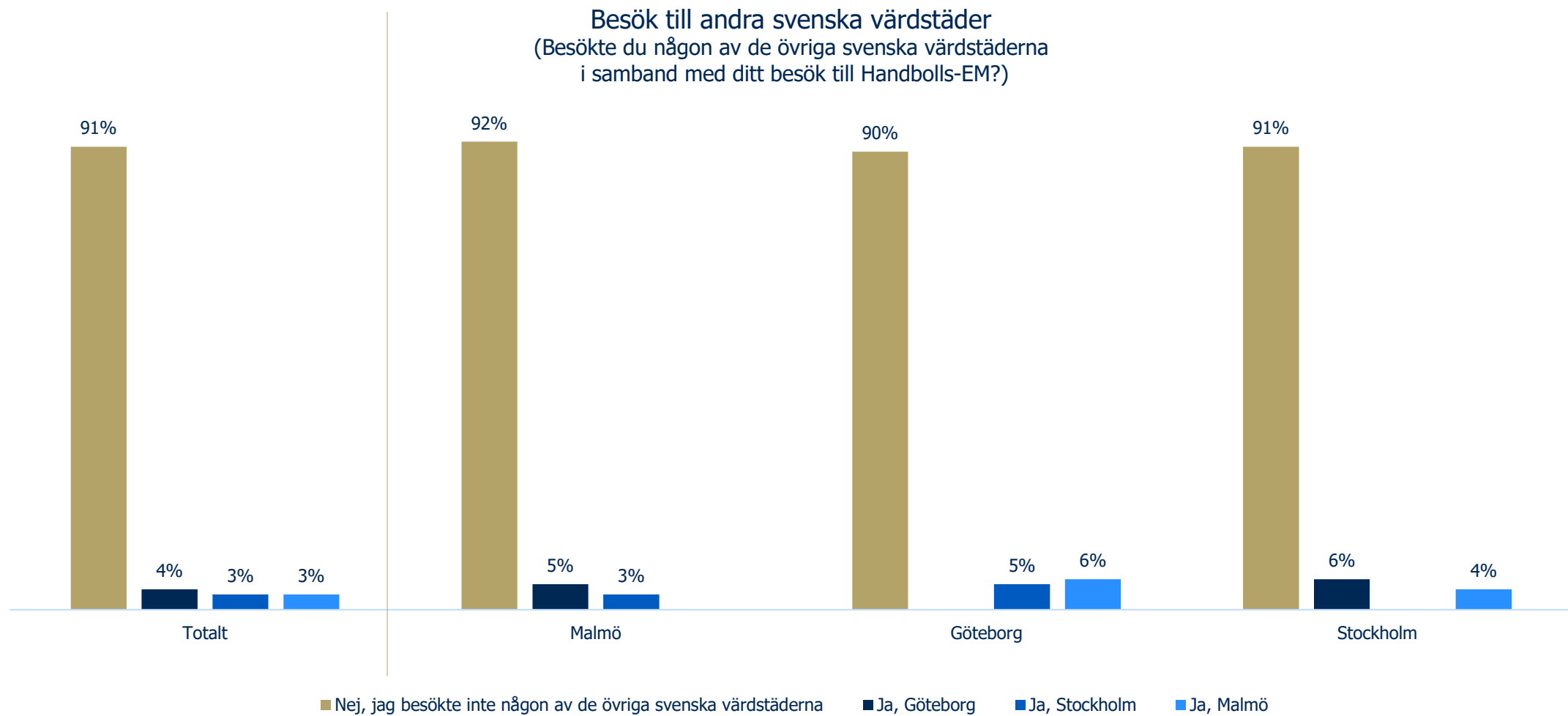
Bas: Samtliga respondenter webbenkät

Genomsnitt antal matchdagar då man besökte evenemanget  
(Vilka matchdagar i M/G/S besökte du (dvs hade biljett  
och var på arenan) i samband med Handbolls-EM?)



9% av besökarna besökte ytterligare någon/några av de svenska värdstäderna (än den där de intervjuades). Somliga (ca 1%) besökte mer än en ytterligare värdstad.

Bas: Samtliga respondenter webbenkät

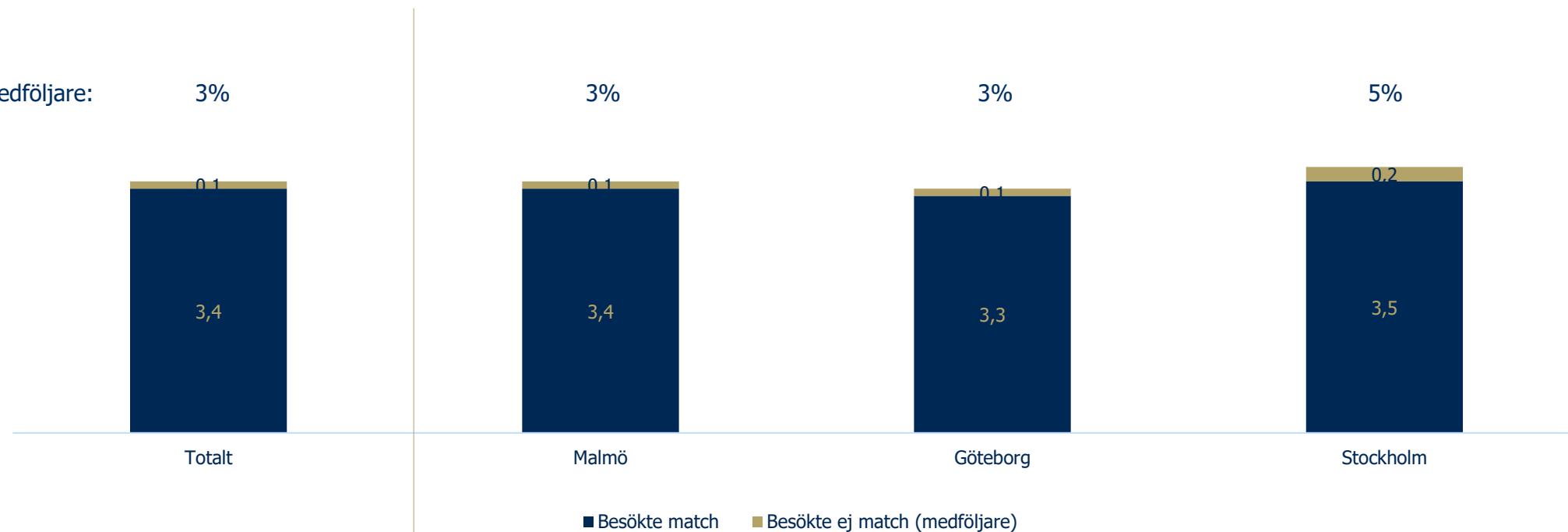


Det genomsnittliga resesällskapet (turister) bestod av 3,4 personer som besökte evenemanget och 0,1 personer som var medföljare (3%) utan att besöka Handbolls-EM i samband med besöket till värdstaden.

Bas: Samtliga respondenter webbenkät  
som ej bor i värdstadsregionen (= turister)

### Resesällskapet sammansättning av besökare och medföljare

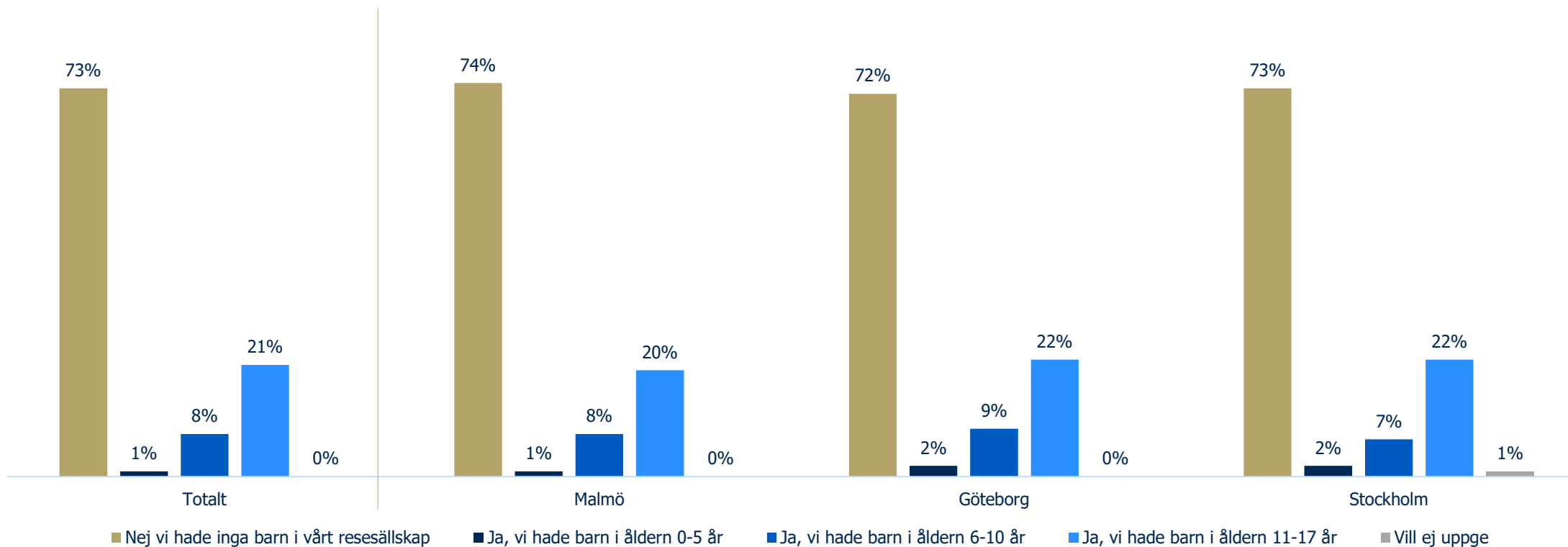
Andel medföljare:



En stor majoritet (73%) av turisterna hade ej med sig barn i samband med besöket till värdstaden. De som hade barn med sig hade företrädesvis lite äldre barn.

Bas: Samtliga respondenter webbenkät  
som ej bor i värdstadsregionen (= turister)

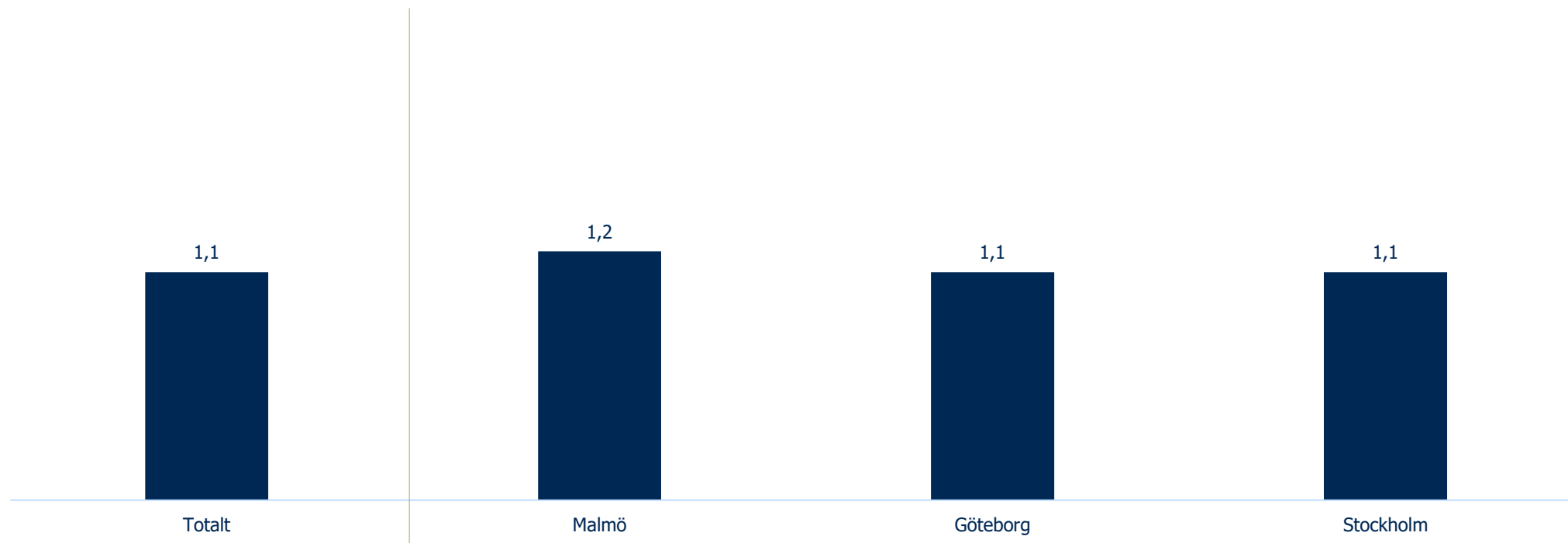
### Hade ni barn i resesällskapet, och i så fall i vilka åldersgrupper är barnen? Som barn räknas personer som ej är fyllda 18 år.



Den genomsnittliga dagpendlaren gjorde i genomsnitt 1,1 dagsbesök till evenemanget.

Bas: Samtliga dagpendlande turister webbenkät

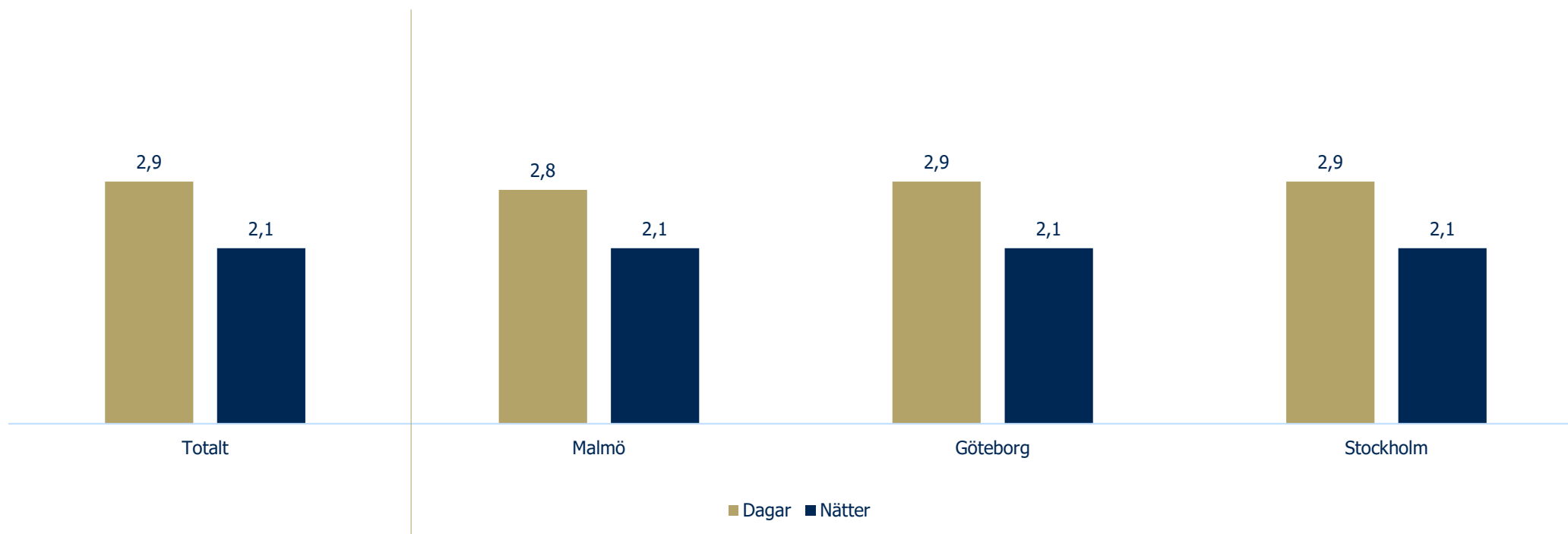
### Dagpendlande turisters dagsbesök (Hur många dagar besökte du M/G/S och tittade på matcher i samband med Handbolls-EM?)



Den genomsnittliga övernattaren tillbringade 2,9 dagar och 2,1 nätter i värdstadsregionen.  
Vi kunde också se att de utländska turisterna tillbringade längre tid i regionen än de svenska.

Bas: Samtliga övernattande turister webbenkät

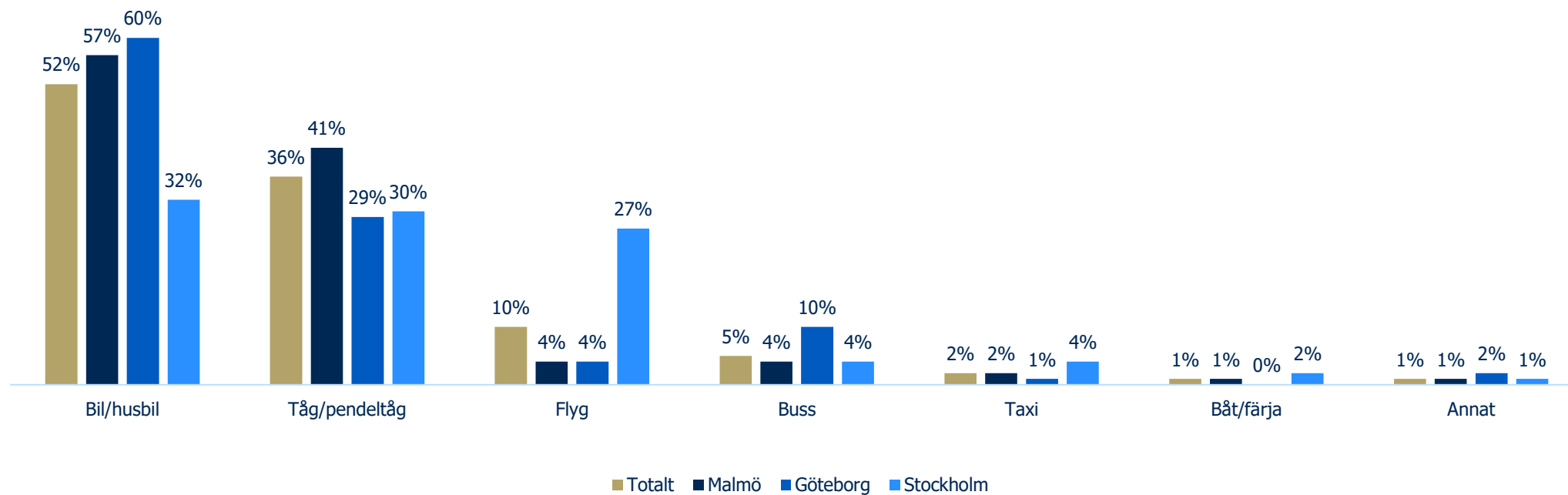
### Övernattares vistelsetid i värdstadsregionen (Hur många dagar respektive nätter tillbringade du totalt sett i M/G/S med omnejd (inkludera även tid före respektive efter evenemanget)?)



En knapp majoritet av turisterna valde bilen för att resa till/från värdstaden som de besökte. Näst vanligast var tåg följt av flyg och buss. Det fanns skillnader mellan värdorterna där andelen som tog tåg var störst i Malmö medan andelen som tog flyg var störst i Stockholm.

Bas: Samtliga respondenter webbenkät  
som ej bor i värdstadsregionen (= turister)

### Transportmedel till/från värdstaden (Hur tog du dig till evenemanget? (dvs resan från din bostadsort till M/G/S))

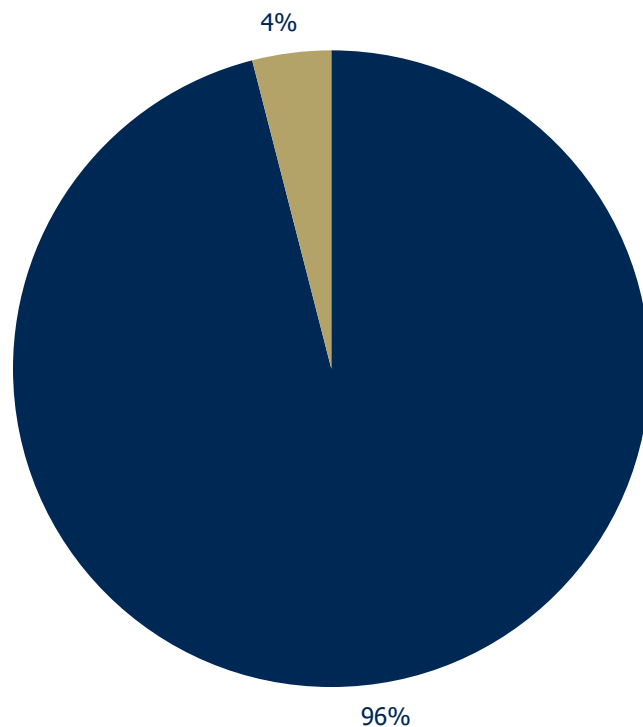




En övervägande majoritet (96%) av turisterna besökte värdstaden på grund av att Handbolls-EM spelades medan 4% var där av annan anledning och passade då på att besöka evenemanget när man ändå var i stan.

Bas: Samtliga respondenter webbenkät  
som ej bor i värdstadsregionen (= turister)

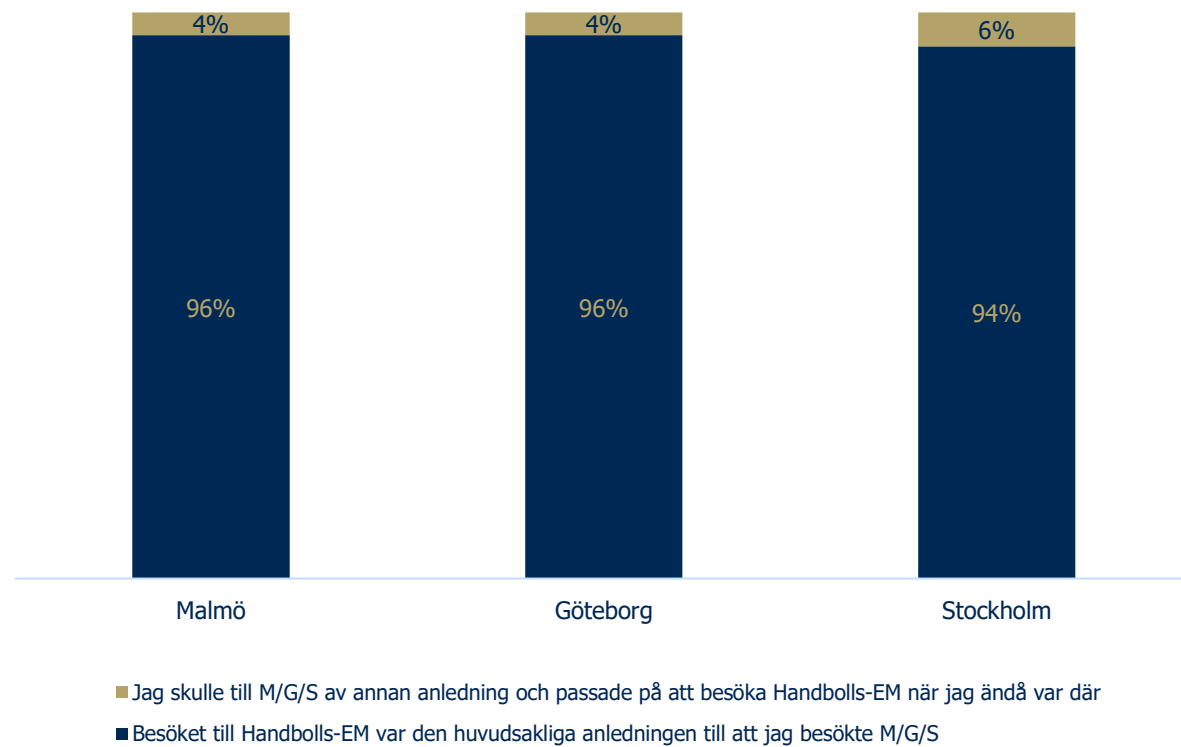
### Anledning till vistelsen i värdstaden (Vilket av följande två alternativ stämmer bäst in på dig?)



■ Besöket till Handbolls-EM var den huvudsakliga anledningen till att jag besökte M/G/S

■ Jag skulle till M/G/S av annan anledning och passade på att besöka Handbolls-EM när jag ändå var där

### Vistelseanledning för respektive värdstad



■ Jag skulle till M/G/S av annan anledning och passade på att besöka Handbolls-EM när jag ändå var där

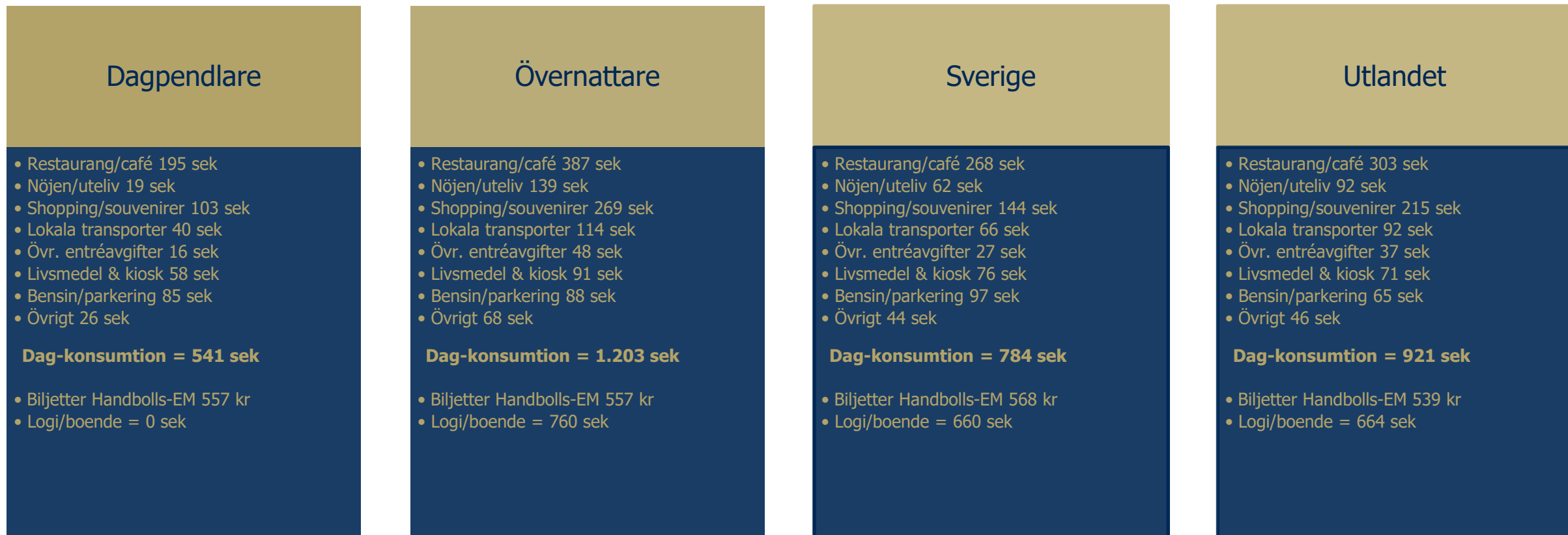
■ Besöket till Handbolls-EM var den huvudsakliga anledningen till att jag besökte M/G/S



Den genomsnittliga dagpendlaren spenderade 541 kr per besöksdag kopplat till evenemanget utöver sina utgifter för själva biljetterna till evenemanget. Övernattare spenderade i snitt 1.963 kr per dygn (utöver biljetterna) vilket då även inkluderar kostnader för logi.

Bas: Samtliga respondenter webbenkät  
som ej bor i värdstadsregionen (= turister)

## Turisternas konsumtion – per person och dygn



M Dag-konsumtion = 525 kr  
G Dag-konsumtion = 541 kr  
S Dag-konsumtion = 687 kr

M Dag-konsumtion = 1.034 kr  
G Dag-konsumtion = 1.128 kr  
S Dag-konsumtion = 1.411 kr

M Dag-konsumtion = 629 kr  
G Dag-konsumtion = 770 kr  
S Dag-konsumtion = 1.058 kr

M Dag-konsumtion = 680 kr  
G Dag-konsumtion = 1.155 kr  
S Dag-konsumtion = 1.506 kr





Demografi publik

Publikens sammansättning & konsumtion

Turistekonomisk beräkning

Intryck av Handbolls-EM

Turisternas uppfattning om Stockholm

Invånarnas bild av evenemangets betydelse



Det var sammantaget ca 139.500 publikbesök i de svenska värdstäderna i samband med Handbolls-EM. Det var sammantaget ca 94.500 unika personer som besökte matcherna i Sverige, av vilka ca 64.100 var turister. Ca 4.200 besökte mer än en värdstad under evenemanget och har således spenderat pengar i mer än en värdstad. Med turisterna följde även ca 2.600 unika medföljare, vilket gör att antalet turister som kom till värdstadsregionerna till följd av evenemanget beräknas till ca 66.700 unika personer.

Turistekonomisk  
beräkning

## Turister i absoluta tal

### Stockholm

- ca 31.000 unika besökare till matcherna
- ca 16.200 av besökarna var turister
- ca 1.100 medföljare till regionen
- = 17.300 unika turister

Stockholm

Totalt

### Malmö

- ca 42.900 unika besökare till matcherna
- ca 38.000 av besökarna var turister
- ca 1.100 medföljare till regionen
- = 39.100 unika turister

Malmö

Göteborg

### Sammanlagt:

- ca 94.500 unika besökare till matcherna
- ca 64.100 av besökarna var turister
- ca 2.600 medföljare till regionen
- = 66.700 unika turister

### Göteborg

- ca 24.800 unika besökare till matcherna
- ca 12.650 av besökarna var turister
- ca 550 medföljare till regionen
- = 13.200 unika turister



## Turistomsättning kopplat till Handbolls-EM (exklusive biljetter till evenemanget)

Turistekonomisk  
beräkning

### Publiken och deras medföljares turistomsättning kopplat till Handbolls-EM

	Logi & boende	Konsumtion	Total omsättning	
Malmö	• 18.378.000 sek	• 58.651.000 sek	• 77.029.000 sek	→ Svenska turisters omsättning: 69.414.000 sek Utländska turisters omsättning: 135.713.000 sek
Göteborg	• 12.754.000 sek	• 30.906.000 sek	• 43.660.000 sek	
Stockholm	• 24.279.000 sek	• 60.159.000 sek	• 84.438.000 sek	
Summa:	• 55.411.000 sek	• 149.716.000 sek	• <b>205.127.000 sek</b>	

Generell turistomsättning: 205.127.000 sek

Specifik turistomsättning: 195.720.000 sek

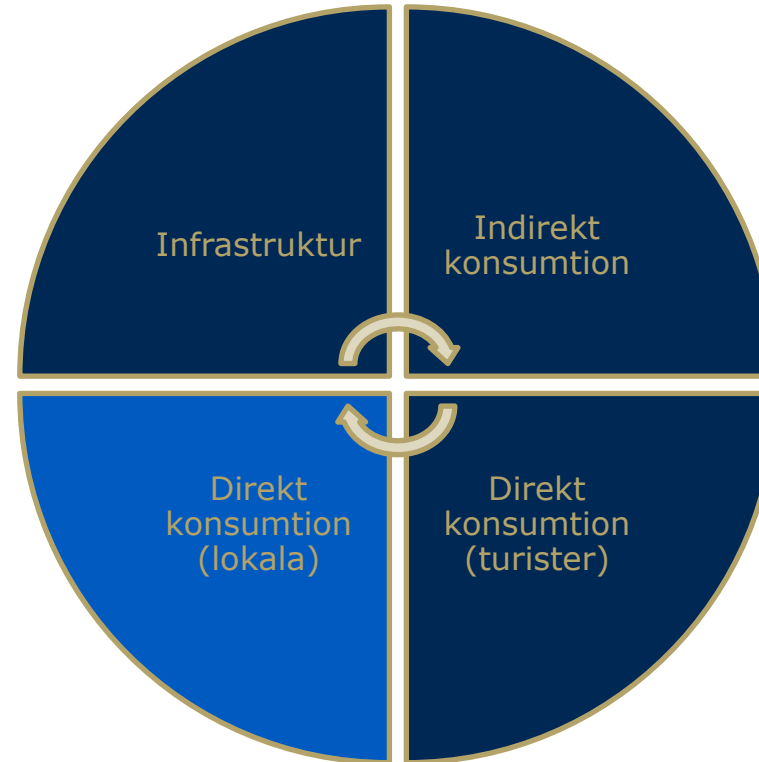
### Var de har konsumerat

Värdstäderna	Sverige (övr.)	Köpenhamn/Danmark
• 192.769.000 sek	• 9.458.000 sek	• 2.900.000 sek



## Turistekonomiska effekter som tillförs en regionen till följd av ett evenemang

Regionens/arrangörens satsningar på infrastruktur för att möjliggöra evenemanget (t.ex. arenor, mm)



Sponsorers/arrangörers egen konsumtion i regionen, t.ex. egen personal, inbjudna gäster, mm

Lokal konsumtion i regionen. Den här konsumtionen antas ha ägt rum oavsett evenemanget

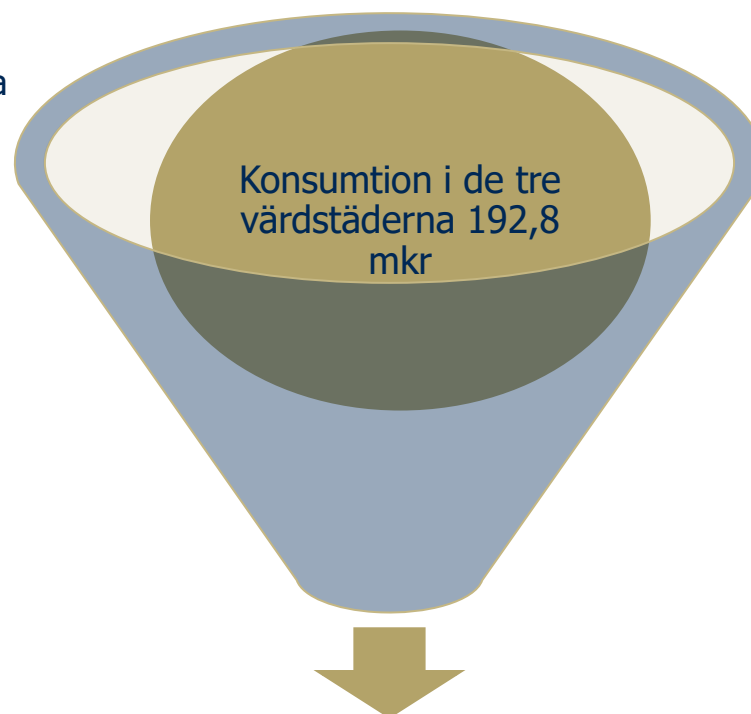
Turisternas konsumtion i regionen. Den här konsumtionen tillför ny omsättning i regionen som ej annars skulle ägt rum.

Beräknas i undersökningen

Utgångspunkten är det tillflöde av turister och den konsumtion som annars inte skulle ägt rum (om det ej vore för evenemanget)



Av turisternas konsumtion om 205,1 mkr  
äger 192,8 mkr (94%) rum i de tre värdstäderna



Total skatteeffekt ca 95,8 mkr

### Hur de 95,8 mkr fördelas

- Kommunal skatter ca 39,7 mkr  
(av vilket 31,1 mkr i de tre värdstäderna)
- Landstingsskatt ca 20,5 mkr
- Statliga skatter & avgifter ca 35,6 mkr



Demografi publik

Publikens sammansättning & konsumtion

Turistekonomisk beräkning

Intryck av Handbolls-EM

Turisternas uppfattning om Stockholm

Invånarnas bild av evenemangets betydelse



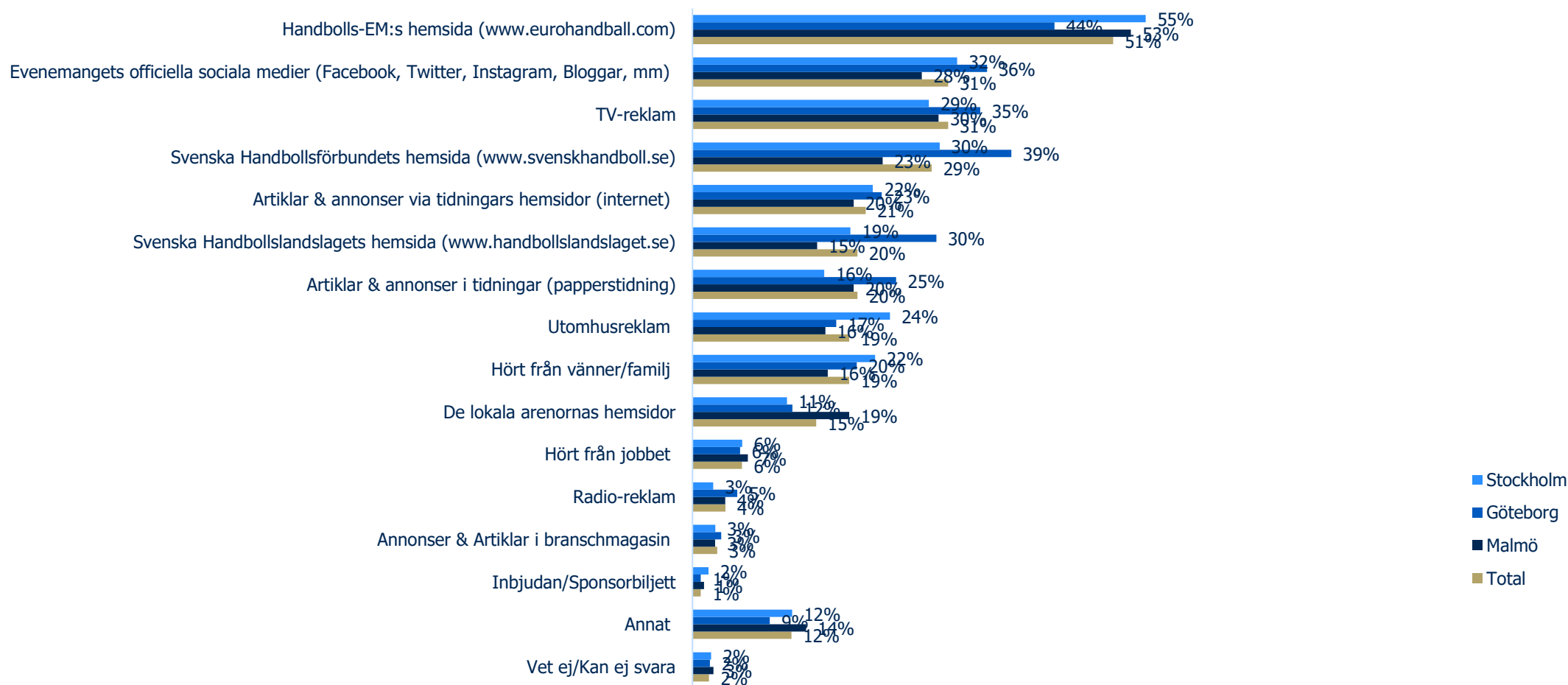


Respondenterna har tagit del av information om evenemanget via ett flertal olika kanaler och källor. Den populäraste är via evenemangets hemsida (51%) följt av Evenemangets sociala medier (31%), TV-reklam (31%) och Svenska Handbollsförbundets hemsida (29%), osv.

Bas: Samtliga respondenter webbenkät

### Informationskanaler

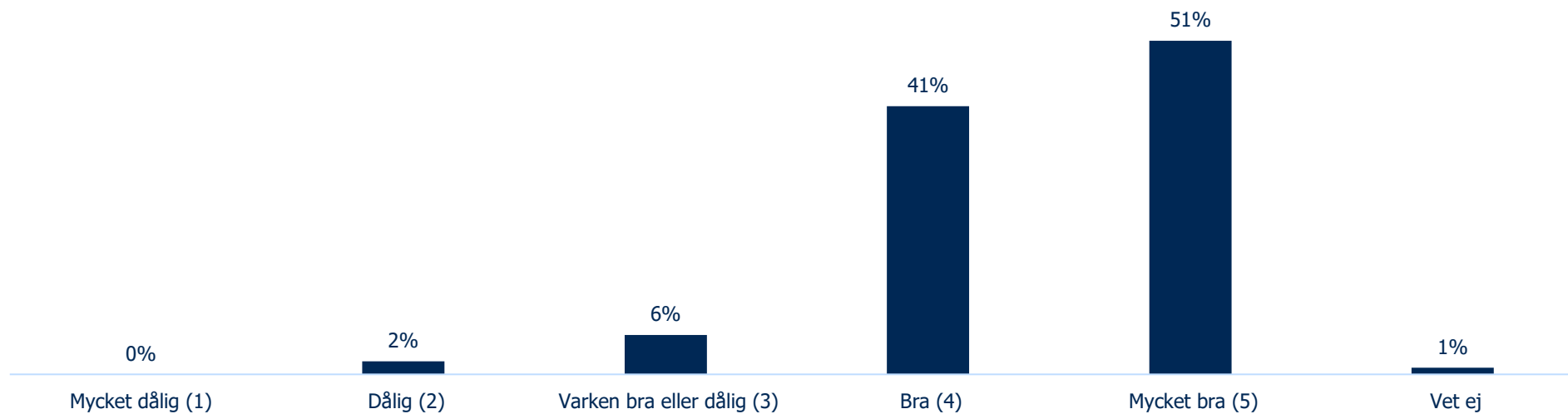
(Via vilka av följande informationskanaler har du läst, hört, sett eller på annat sätt fått information om Handbolls-EM? (fyll i samtliga de kanaler/sätt där du fått information om evenemanget))



Besökarnas helhetsintryck av Handbolls-EM får mycket fint betyg med 4,4 på en femgradig skala.  
Besökarna i Göteborg ger högst betyg med 4,5 följt av Malmö med 4,4 och Stockholm med 4,3.

Bas: Samtliga respondenter webbenkät

### Vilket är ditt samlade helhetsintryck av Handbolls-EM?

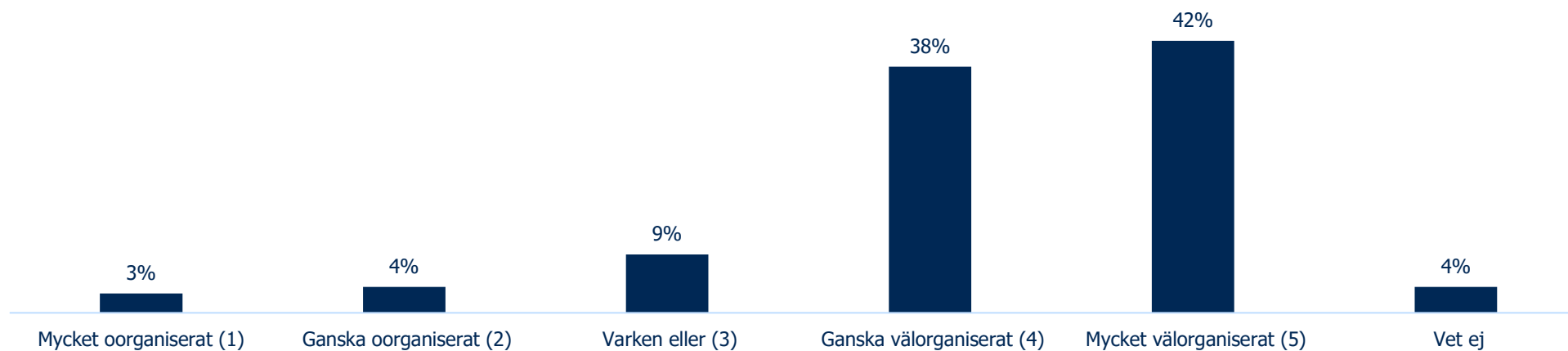


Besökarnas intryck av organisationen i samband med Handbolls-EM får även det ett högt betyg om 4,2. Besökarna i Göteborg ger högst betyg med 4,2 följt av Malmö och Stockholm med 4,1.

Intryck av Handbolls-EM

Bas: Samtliga respondenter webbenkät

Vilket är ditt intryck av organisationen i samband med Handbolls-EM?



Upplevelseinstitutet i Sverige AB  
Åsögatan 140, 2 tr  
116 24 STOCKHOLM

Fredrik Rubin 070-2452424  
fredrik@uiis.se

